



Decisione n. 7/2024
Sassuolo, 30. gennaio 2024

OGGETTO: ISTITUZIONE 'COMITATO DI REDAZIONE' PER LA RETE INTRANET 'NOI OSPEDALE DI SASSUOLO SPA', SOCIAL NETWORK, E PER IL SITO INTERNET WWW.OSPEDALESASSUOLO.IT

Premesso Che

L'Ospedale di Sassuolo S.p.A. è dotato di canali di comunicazione ufficiali orientati:

- ad informare i cittadini dei servizi garantiti dall'Ospedale
- alla valorizzazione delle attività promosse per la cittadinanza e a quelle svolte con realtà associative territoriali
- alle molteplici necessità contingenti, in ottica di rete con le altre aziende sanitarie e in sinergia con gli enti locali
- alle iniziative e ai progetti promossi dai singoli professionisti e dalle Unità Operative
- alle esigenze di informazione e condivisione delle politiche Aziendali, sia esternamente che rivolti al personale interno
- alla diffusione di informazioni, aggiornamenti, notizie di rilevanza per il personale interno in ottica di un maggiore coinvolgimento, senso di appartenenza, miglioramento clima interno
-

Considerato Che

- Una corretta e coordinata strategia comunicativa, e la sua pianificazione, è di fondamentale importanza per raggiungere gli obiettivi stabiliti dalla Direzione Generale e dal Consiglio di Amministrazione della Società;
- Nell'ultimo anno (2023) è stata creata la Rete Intranet Aziendale (NOI Ospedale Sassuolo SpA) e che è intenzione della Società migliorare l'efficacia dei processi comunicativi, operando su un maggior grado di coordinamento delle funzioni coinvolte nei processi

- Che il coordinamento della Comunicazione è affidato alla Dr.sa Mariangela Vitone
E che all'interno dell'area opera Il Dr Matteo Giannacco in qualità di giornalista e referente e ufficio stampa/comunicazione

IL DIRETTORE GENERALE

DECIDE

L'istituzione di un '*comitato di redazione*' per lo sviluppo dei canali di comunicazione istituzionali, come la Rete Intranet NOI OSPEDALE DI SASSUOLO SPA, il sito WWW.OSPEDALESASSUOLO.IT e i social media aziendali.

Il '*comitato di redazione*' – che si riunirà secondo le esigenze aziendali – sarà composto da:

- Dr. Matteo Giannacco, Referente Ufficio Stampa e Comunicazione
- Dr.ssa Laura De Nadai, come riferimento per la Direzione delle Risorse Umane e Responsabile della Formazione
- Dr.ssa Gemma Filomia, come riferimento per la Direzione Sanitaria e la Segreteria
- Dr.ssa Laura Biagiotti, Referente URP
- Dr. Gerardo Mazza, come riferimento per il SIA
- Dr. Laura Ferrari, RSPP dell'Azienda

Tale comitato avrà l'obiettivo di pianificare e sviluppare le attività di comunicazione aziendale, in modo coordinato e sinergico scegliendo i canali più efficaci sui quali pubblicare e condividere le varie notizie e/o informazioni, nell'ottica anche di stimolare la partecipazione del personale.

E' facoltà del Comitato invitare eventuali partecipanti che possono contribuire allo sviluppo delle attività comunicative su temi specifici.

L'indirizzo delle riunioni sarà fornito dalla Direzione Generale ove necessario e dalla Dott.sa Vitone che ne coordinerà l'attività.

Il Direttore Generale
Dr. Stefano Reggiani

